

Das JAB- Freienzertifikat



18.10. bis 6.12.2022

Mit dem Freinseminar bekommst Du ein Rund-um-sorglos-Paket für Deinen (Neu-)Start in die Freiberuflichkeit als Journalist:in. Und am Ende kannst Du sogar ein Zertifikat erlangen, das Deine Professionalität belegt.

In zehn Modulen bekommst Du alles vermittelt, was Du für eine erfolgreiche Selbstständigkeit brauchst: Du entwickelst Dein eigenes Geschäftsmodell, das nicht nur Dein Einkommen sichern soll, sondern auch ideal zu Deinen Stärken und Interessen passen soll. Du lernst Methoden, die Dir helfen, Dich selbst zu organisieren und auf dem Markt erfolgreich zu bestehen. Und natürlich geht es auch ums Trockenbrot: Steuern, Versicherungen und rechtliche Fragen. Eine Übersicht über die einzelnen Module folgt unten.

Wir konnten tolle Referenten gewinnen, die sich mit ihrer ganzen Erfahrung und ihrem Wissen einbringen und Dich mit gut einem Dutzend Seminartagen fit machen für Deine journalistische Freiberuflichkeit.

Die Termine stehen noch nicht ganz fest. Los geht es aber auf jeden Fall am Dienstag, 18. Oktober, mit der Frage: Wer bin ich und was ist mein Business? In den darauffolgenden Wochen bis zum 16.12.2022 werden dann jede Woche an 1 bis 1,5 Tagen Einheiten stattfinden.

Und was kostet das Ganze?

Für Frühbucher gibt es bis zum 31. Juli einen schönen Rabatt und das ganze Paket für nur 1250,- Euro.

Wer sich nach dem 31. Juli anmeldet, zahlt für alle Module 1500,- Euro.

Das Zertifikat bekommt, wer mindestens neun der zehn Module besucht.

Die einzelnen Module lassen sich auch einzeln zu 250,- Euro pro ganzem Tag buchen.

Für das Modul 1 fallen zusätzliche 54 Euro an für einen Stärkentest.

Anmeldung unter: www.jab-bw.de

Du kannst Dich (noch) nicht für das Freinseminar entscheiden, möchtest aber auf dem Laufenden gehalten werden? Dann melde Dich gerne: info@jab-bw.de

Das JAB- Freienzertifikat im Einzelnen:



Modul 1: Wer bin ich und was ist mein Business?

Inhalt:

Tag 1 (Kick-Off in Präsenz)

Wie du über deine Stärken zu deinem passenden Businessmodell kommst.

Was bedeutet stärkenbasiertes Arbeiten?

Was sind meine Stärken? Welche Bedürfnisse stecken dahinter? Was macht mich besonders? Wie arbeite ich am besten mit anderen zusammen? Was sind die Rahmenbedingungen für meinen Job, damit ich erfolgreich und glücklich damit werde?

Tag 2 (halber Tag, online)

Wie du mithilfe von Design Thinking ein passendes Modell deiner Freiberuflichkeit/Business findest.

Wie funktioniert Design Thinking als Kreativ- und Innovationsmethode?

Mit der Design Thinking Methode kannst du sehr schnell testen, ob deine bisherige Idee wirklich zu dir passt und Bestand haben kann.

Tag 3 (halber Tag, online)

Mein Geschäftsmodell in einer agilen Arbeitswelt

Reflektion und Feedbackschleife zu den bisherigen Ergebnissen

Möglichkeiten in der neuen Arbeitswelt

Als Grundlage für den Workshop nutzen wir die Ergebnisse aus dem CliftonStrengths Profil. Mit diesem können wir richtig tief in die Stärkenstruktur jedes einzelnen eintauchen und Denk-, Gefühls- und Verhaltensmuster erkennen, die uns sonst oft gar nicht bewusst sind. Gerade das Wissen um die dahinterstehenden Bedürfnisse an Aufgaben, Strukturen, Umfeld, zwischenmenschlichen Kontakt etc. sind wesentlich bei der Gestaltung des künftigen Arbeits-Lebens.

Der CliftonStrengths kostet 54,- Euro und wird von allen Teilnehmern VOR dem Workshop selbst gekauft (und in ca 20 Minuten online durchgeführt). Den Link bekommt ihr nach der Anmeldung für den Kurs.

Referentin: Steffi Losert, Aha- Aha-Retreats
Termine: Dienstag, 18.10., ganztags in Stuttgart
Dienstag 25.10., nachmittags, online
Dienstag, 15.11., nachmittags, online

Modul 2: Wer soll das bezahlen?

Inhalt: In diesem Modul reden wir über Geld. Wie kalkuliert man ein auskömmliches Honorar? Welche Kosten kommen auf mich zu? Wie mache ich meine Arbeit zu Geld? Wie bleibe ich liquide und überwinde auch Durststrecken? In zwei Halbtagsitzungen (eine vor Ort, eine online) stellen wir unsere Finanzen auf eine langfristig solide Grundlage, verstehen den Cashflow und lernen, wie man ein zusätzliches passives Einkommen generieren kann.

Referent: Timo Stoppacher

Termin: Mittwoch, 26.10. nachmittags, in Stuttgart

Modul 3: Was will das Finanzamt von mir?

Inhalt: Anmeldung der Selbstständigkeit und Rechtsform
Buchhaltung und Steuern
Ordnung in meinen Finanzen
(weitere Infos folgen)

Referentin: Constanze Elter

Termine: Donnerstag, 3.11., ganztags, in Stuttgart
Donnerstag, 10.11., nachmittags, online
Donnerstag, 17.11., nachmittags, online

Modul 4: Welche Versicherungen brauche ich?

- Inhalt:** Wie gehe ich mit meiner Versicherungs- und Finanzsituation um? Welche Grundsätze sind zu beachten? Welche Versicherung brauche ich? Auf welche kann verzichtet werden? Der DJV-Versicherungsmakler Helge Kühl gibt umfassende Antworten zu den Themen KSK, Haftpflicht, Arbeitskraftabsicherung, Liquiditätsaufbau, Altersversorgung usw.. Legen Sie gleich den richtigen Grundstock. Die neuen DIN-Finanznormen, deren Mitverfasser Kühl ist, helfen hier ungemein.
- Referent:** Helge Kühl
- Termin:** Mittwoch, 16.11., halbtags, online

Modul 5: Wie komme ich an Aufträge?

- Inhalt:** Die Honorare freier Journalist*innen lassen in vielen Bereichen zu wünschen übrig. Allein schon deshalb bietet es sich an, ein Thema mehr als einmal zu verkaufen. Wie aber geht das? Wir befassen uns in diesem Workshop mit Strategien einer konsequenten Akquise und Mehrfachverwertung – von der Themenfindung über den Erstkontakt mit Redaktionen bis hin zum Exposé.
- Einige Aspekte werden sein:
- Was ist professionelle Mehrfachverwertung und was nicht?
 - Wie finde ich die passenden Medien für mein Thema?
 - Wie baue ich eine Recherche so auf, dass sie mehrfach verwertbar ist?
 - Wie gehe ich auf neue Redaktionen zu?
 - Was biete ich wem zu welcher Zeit an?
 - Wie sieht ein gutes Exposé aus (Form, Inhalt, Stil)?
 - Rechtliche Aspekte von Mehrfachverwertung
- Das Webinar wendet sich an Journalistinnen und Journalisten, die in den Bereichen Print (Tageszeitungen, Magazine, Corporate Media u.a.), Hörfunk und Online-Medien arbeiten oder arbeiten möchten. Im Rahmen des Workshops widmen sich die Teilnehmer*innen ganz praktisch der Akquise und Mehrfachverwertung zu einem selbst gewählten Thema, das sie im Anschluss dann tatsächlich auch anbieten können.
- Bitte bringen Sie ein Thema mit, an dem Sie arbeiten wollen, und planen Sie zwischen dem 1. und dem 2. Workshop-Tag etwas Zeit ein, um an Ihrem Thema zu arbeiten.
- Referentin:** Marion Trutter
- Termine:** Dienstag, 8.11., vormittags, online
Dienstag, 15.11., vormittags, online

Modul 6: Wie gestalte ich meine Internetpräsenz?

Inhalt: Ohne Internetauftritt als Freie*r am Markt? Schwierig! Den neue Kund*innen wollen wissen, mit wem sie es zu tun haben, bevor sie einen Auftrag vergeben. Hinzu kommt: Wer mit einem Blog oder einer Homepage im Netz ist, wird auch von Kund*innen gefunden, ohne selbst Akquise machen zu müssen. Doch was ist besser: eine Homepage oder eine Blog? Wie geht man das Onlineprojekt an und setzt es um? Welche Inhalte gehören ins Netz, und welche sind aufgrund gesetzlicher Vorgaben unerlässlich?

Mit der Internetpräsenz alleine ist es jedoch nicht getan: Eine Homepage, ein Blog muss auch bekannt gemacht werden. Dabei kann Suchmaschinenoptimierung helfen. Auch Social Media spielt dabei eine Rolle, noch mehr aber beim Aufbau einer eigenen Marke, dem so genannten Personal Branding.

Referentin: Bettina Blaß

Termine: Dienstag, 22.11., ganztags, in Stuttgart
Montag, 28.11., halbtags, online

Modul 7: Welche Gesetze sind für mich wichtig?

Inhalt: Als freie*r Journalist*in hat man zwangsläufig immer wieder mit rechtlichen Fragestellungen zu tun: Wie schützt das Urheberrecht meine Werke? Welche Vergütung ist dafür angemessen? Sollte ich das vom Auftraggeber vorgelegte Vertragswerk wirklich bedenkenlos unterschreiben? Was kann mir drohen, wenn ich mit meinen Inhalten die Persönlichkeitsrechte anderer verletze? Und gelten für mich als Freie*r eigentlich auch Tarifverträge? Auf diese und weitere rechtlichen Fragen rund um die selbständige Tätigkeit gibt das kompakte Tagesseminar Antworten - mit Fallbeispielen aus der Praxis und hohem Nutzwert für die eigene Arbeit.

Referent: Gregor Schwarz

Termin: Freitag, 2.12., ganztags, in Stuttgart

Modul 8: Wie organisiere ich mich selbst?

Inhalt:

Modul 8a: Wie organisiere ich mich selbst?

Selbstorganisation ist ein Thema, an dem viele knabbern. Um was geht es genau? Als Journalist*innen haben wir tolle Ideen, arbeiten an mehreren Projekten, sind mit vielen Leuten in Kontakt, können entscheiden, wann und wie wir arbeiten. Klingt gut! Doch wir sind meist ständig erreichbar, oft gestresst und fragen uns abends: Was haben wir den ganzen Tag gemacht? Damit wir unsere Projekte erfolgreich umsetzen erarbeiten wir Strategien, wie wir uns besser organisieren, mehr Zeit für unsere wirklich wichtigen Projekte haben und uns richtig gut dabei fühlen.

Nach dem Modul weißt du:

- Welche Werte sind dir wichtig? Was ist deine Vision? Was bedeutet Erfolg für dich?
- Mit welchen Checklisten und Tools du deinen Standort bestimmen und verändern kannst
- Welche Rolle deine Ziele für deine Arbeitsstruktur spielen
- Wie du deine Zeit besser managst und damit die Grundlage für ein effektives Selbstmanagement schaffst
- Wie du mit einer positiven Energiebilanz deine Träume verwirklichen kannst

Modul 8b: Wie organisiere ich mich selbst?

Die meisten von uns kennen es: Wir starten ins neue Jahr mit vielen Vorsätzen, die wir oft schnell vergessen und nicht umsetzen. Der Grund: Die Vorsätze werden nicht zu unseren Gewohnheiten. Das gleiche passiert mit Selbstmanagement-Tools. Doch auch Selbstorganisation funktioniert langfristig nur, wenn wir es regelmäßig machen. Laut Studien hängen über 95 Prozent unseres Erfolges davon ab, welche Gewohnheiten wir entwickeln. Doch wie wird Selbstorganisation zur Gewohnheit?

Nach dem Modul weißt du:

- Warum Gewohnheiten wichtig für dein Selbstmanagement sind und wie diese funktionieren
- Wie du mit alten Gewohnheiten brichst und neue Gewohnheiten schaffst und welche Rolle deine Umwelt dabei spielt
- Wie du deine Lieblings-selbstmanagement-Tools in deinen Alltag integrierst, damit du sie regelmäßig nutzt und Spaß dabei hast
- Wie du mit kleinen Veränderungen Großes bewirken kannst

Referentin: Luisa Willmann

Termine: Dienstag, 6.12., ganztags, in Stuttgart

Donnerstag, 15.12., ganztags, in Stuttgart

Modul 9: Welche Ausstattung brauche ich?

Inhalt: Noch nie war es für Journalist:innen so leicht, von überall in der Welt aus zu berichten - und zugleich nie so schwer! Welches Mikro ist das richtige für unterwegs? Worauf sollte man beim Kauf einer Kamera achten? Und wie richte ich zuhause ein eigenes Podcast oder Live-Video-Studio ein? Praxisnahe Hard- und Software-Tipps nicht nur für rasende Reporter:innen.

Referent: Richard Gutjahr

Termin: Mittwoch, 23.11.,nachmittags, online

Modul 10: Wie trägt mich mein Netzwerk?

Inhalt: Ein gutes Netzwerk bringt freie Journalist:innen in vielerlei Hinsicht voran: Im besten Fall kommen Journalist:innen über ihr Netzwerk an Aufträge und sie nutzen es effektiv für die Recherche und um neue Kontakte zu knüpfen. Wie man sich ein Netzwerk aufbaut und wie man es pflegt, steht im Mittelpunkt des Netzwerktags, der zugleich auch den Abschluss des jab-Freienseminars bildet.

Referentinnen: Luisa Willmann, Sabine Fäth, N.N.

Termin: Freitag, 16.12.,ganztags, in Stuttgart

Die Termine in der Übersicht

Präsenz in Stuttgart (Ganztags, wenn nicht anders vermerkt) Online via Zoom (halbtags, wenn nicht anders vermerkt)

	KW 42	KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50
Mo							28.11. Modul 6b		
Di	18.10. Modul 1a	25.10. Modul 1b		8.11. Modul 5a	15.11. Modul 1c + Modul 5b	22.11. Modul 6a		6.12. Modul 8a	
Mi		26.10. Modul 2a (1/2)	2.11. Modul 2b		16.11. Modul 4	23.11. Modul 9			
Do			3.11. Modul 3a	10.11. Modul 3b	17.11. Modul 3c				15.12. Modul 8b
Fr							2.12. Modul 7		16.12. Modul 10